

21.08.2024

6-1

О подготовке и проведении  
Всероссийской акции профсоюзов  
в рамках Всемирного дня действий  
«За достойный труд!» в 2024 году

7 октября ежегодно профсоюзы проводят акцию во Всемирный день действий «За достойный труд!» в защиту законных прав и интересов трудящихся. С 2023 года мероприятия акции вошли в План мероприятий ФНПР по реализации обязательств Генерального соглашения между общероссийскими объединениями профсоюзов, общероссийскими объединениями работодателей и Правительством Российской Федерации на 2024 – 2026 годы как инструмент популяризации и продвижения ценностей социального партнерства.

В 2024 году, объявленным Президентом Российской Федерации Годом семьи, профсоюзы в своей работе уделяют внимание благополучию семей, продвижению семейных ценностей, защите трудовых прав и интересов работников с семейными обязанностями. Приоритетными задачами профсоюзных организаций являются: обеспечение достойной заработной платы работников, чтобы семьи могли жить в достатке и гарантировать своим детям успешное будущее; создание безопасных условий труда, чтобы каждый трудящийся мог возвращаться домой к своей семье здоровым и невредимым; развитие социального партнёрства и расширение возможностей объединения в профсоюзы для всех категорий трудящихся, чтобы семьи могли ощущать защиту и поддержку.

Профсоюзы выступают за повышение реального содержания заработной платы, формирование в России справедливой и устойчивой системы социального страхования, обязательность распространения отраслевых и региональных соглашений на всех работодателей, чтобы защитить, в том числе, интересы работников с семейными обязанностями.

Профсоюзы продолжают активную работу по защите трудовых прав, экономических интересов работников и улучшению условий труда, обеспечивая благополучие каждой семьи в России.

Поддерживая традиции профсоюзного движения, отстаивая права и интересы работников, Исполнительный комитет ФНПР постановляет:

1. Принять участие во Всемирном дне действий «За достойный труд!».
2. Провести Всероссийскую акцию профсоюзов «За достойный труд!» в период с 30 сентября по 11 октября 2024 года.
3. Утвердить девиз акции – «Достойный труд – основа благополучия семьи!» и логотип акции на 2024 год (приложение 1).
4. Определить основными формами акции профсоюзов:
  - заседания трёхсторонних комиссий по регулированию социально-трудовых отношений с повесткой о реализации мер поддержки лиц с семейными обязанностями и семейных программах, реализуемых профсоюзами, в том числе совместно с социальными партнерами;
  - собрания в трудовых коллективах с единой повесткой о мерах поддержки лиц с семейными обязанностями и семейных программах, реализуемых профсоюзами;
  - информационно-просветительскую кампанию (далее – Кампания), посвященную участию профсоюзов в выполнении задач национальной стратегии действий по реализации семейной и демографической политики, поддержке многодетности (приложение 2);
5. Общероссийским, межрегиональным профсоюзам:
  - 5.1. Принять решение коллегиальных выборных органов профсоюза об участии в акции, в том числе о дополнительных формах проведения акции.
  - 5.2. Проинформировать в срок до 23 сентября 2024 года свои структурные подразделения, а также Координационный комитет солидарных действий ФНПР (через электронную форму) о принятых решениях коллегиальных органов.
  - 5.3. Организовать:
    - разъяснительную работу среди трудящихся о целях, задачах и формах участия в акции,
    - встречи в трудовых коллективах с единой для профсоюза повесткой,
    - участие профсоюзных организаций и профактива в Кампании.
  - 5.4. До 16 октября 2024 года обобщить и предоставить информацию об итогах акции в Координационный комитет солидарных действий ФНПР (через электронную форму, приложение 3).

6. Территориальным объединениям организаций профсоюзов<sup>1</sup>:

6.1. Принять решение коллегиальных выборных органов профобъединения об участии в акции, в том числе о дополнительных формах проведения акции и участии в Кампании.

6.2. Инициировать и провести в период акции расширенные заседания трехсторонних комиссий с единой повесткой – «Реализация мер поддержки семей» с участием профактива, руководителей органов законодательной и исполнительной власти.

6.3. Провести совместные пресс-конференции председателя профобъединения и представителя органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации по результатам, достигнутым в ходе реализации социального партнерства в регионе.

6.4. Обеспечить освещение акции в региональных средствах массовой информации.

6.5. Обобщить и предоставить секретарям ФНПР – представителям ФНПР в федеральных округах по определенным ими способам сбора следующую информацию:

- в срок до 24 сентября 2024 года – о ходе подготовки акции профсоюзов;

- в срок до 15 октября 2024 года – об итогах проведения акции, а также информационную записку о проведенных заседаниях трехсторонних комиссий по регулированию социально-трудовых отношений.

6.6. Направить решения трехсторонних комиссий в региональные органы власти, копии – для анализа в Аппарат ФНПР (через электронную форму).

7. Секретарям ФНПР – представителям ФНПР в федеральных округах:

7.1. Обеспечить координацию действий и определить способы сбора информации профобъединений по подготовке и проведению акции.

7.2. Обобщить и предоставить в Координационный комитет солидарных действий ФНПР информацию:

- в срок до 01 октября 2024 года – о ходе подготовки и формах проведения акции на территории федерального округа (через электронную форму, приложение 4);

- в срок до 23 октября 2024 года – об итогах проведения акции на территории федерального округа (через электронную форму, приложение 4).

---

<sup>1</sup>далее – профобъединения

8. Департаменту Аппарата ФНПР по связям с общественностью, молодежной политике и развитию профсоюзного движения:

8.1. Подготовить отчет об итогах проведения Всероссийской акции профсоюзов в рамках Всемирного дня действий «За достойный труд!» для рассмотрения на заседании Координационного комитета солидарных действий ФНПР.

8.2. Совместно с Центральной профсоюзной газетой «Солидарность» организовать информационное освещение хода подготовки и проведения акции.

9. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя Председателя ФНПР Шершукова А.В.

*Приложение 1  
к постановлению  
Исполкома ФНПР  
от 21.08.2024 № 6-1*

Логотип Всероссийской акции профсоюзов  
«За достойный труд!»



**Информационно-просветительская Кампания, посвященная участию профсоюзов в реализации национальной стратегии действий по реализации семейной и демографической политики, поддержке многодетности**

**I. Цель Кампании**

Цель Кампании – усиление роли профсоюзов в поддержке и выполнении задач национальной стратегии действий по реализации семейной и демографической политики, продвижение семейных ценностей и многодетности до 2036 года, а также популяризация достойного труда среди членов профсоюзов и широкой общественности.

**II. Задачи Кампании**

- Повышение осведомленности о роли профсоюзов в поддержке семей членов профсоюзов.
- Привлечение внимания к важности соблюдения стандартов достойного труда для благополучия семей работников.
- Формирование позитивного имиджа профсоюзов как активных участников национальной семейной и демографической политики.
- Поощрение и поддержка многодетных семей среди членов профсоюзов.
- Стимулирование участия членов профсоюзов и их семей в акции.

**III. Визуальное оформление Кампании**

- Использование логотипа акции Всемирного дня действия «За достойный труд!» и логотипа профсоюзной организации.
- Хештеги: #ДостойныйТруд, #СемьяИТруд, #ПрофсоюзыЗаСемью.

**IV. Возможные формы участия в Кампании**

**4.1 Территориальные объединения организаций профсоюзов**

**4.1.1 Размещение наружной рекламы**

- **Билборды и баннеры.** Установить билборды и баннеры в ключевых местах города, таких как центральные улицы, площади, остановки общественного транспорта, логотипами акции и ТООП, девизом акции, фотографией и слоганом, пропагандирующими семейные ценности и роль профсоюзов в поддержке семей.

- **Плакаты.** Разместить плакаты и афиши на информационных стендах профсоюзных организаций, в организациях и на предприятиях, в

учебных заведениях и других общественных местах. Плакаты могут содержать ключевые сообщения кампании, фотографии многодетных семей работников и информацию о значении достойного труда для семейного благополучия.

#### **4.1.2 Акции на транспорте**

- **Информационные постеры и стикеры.** Разместить информационные постеры и стикеры внутри общественного транспорта. Постеры могут содержать ключевые сообщения кампании, фотографии семей работников и информацию о значении достойного труда для семейного благополучия.

- **Реклама на внешней стороне транспорта.** Разместить рекламные наклейки на внешней стороне общественного транспорта с ключевыми сообщениями кампании, фотографиями семей работников и информацией о значении достойного труда для семейного благополучия.

- **Организация автопробегов.** Организовать автопробеги с участием семейных экипажей. Маршрут автопробега должен проходить через центральные улицы населенного пункта и завершаться в символическом месте (например, у здания ТООП, топонимического объекта, содержащего слово «Труд» или на главной площади населенного пункта). Участники автопробега могут украсить свои автомобили флагами, наклейками и плакатами с логотипами акции, ТООП, профсоюзов и ФНПР, хештегами кампании.

#### **4.1.3 Чествование многодетных семей**

- **Торжественные мероприятия.** Организовать торжественные мероприятия, посвященные чествованию многодетных семей работников-членов профсоюзов. На этих мероприятиях можно вручать награды и подарки многодетным семьям, а также предоставлять им слово для выступлений.

#### **4.1.4 Работа со СМИ**

- **Интервью руководителей.** Организовать интервью с руководителями профсоюзных организаций на телевидении, радио и в печатных изданиях. Темой интервью могут быть роль профсоюзов в поддержке семей, пропаганде многодетности, значение достойного труда для семейного благополучия и участие профсоюзов в реализации национальной стратегии действий по реализации семейной и демографической политики, поддержке многодетности до 2036 года через систему социального партнерства.

- **Публикации в СМИ.** Подготовить статьи о помощи профсоюзов многодетным семьям и распространить их в муниципальных и региональных СМИ.

#### **4.1.5 Акции молодёжных советов**

- **Волонтерские проекты.** Привлечение молодежных волонтерских организаций региона к проведению мероприятий, таких как помощь многодетным семьям членов профсоюзов, организация праздничных мероприятий для детей из многодетных семей членов профсоюзов.

### **4.2. Для профсоюзов, территориальных организаций профсоюзов, первичных профсоюзных организаций**

**4.2.1 Экскурсии для детей на работу родителей.** Устроить экскурсии для детей сотрудников на рабочие места их родителей. В рамках экскурсии дети смогут узнать о профессиях своих родителей, увидеть, где и как они работают, и понять значимость их труда. Включить в программу экскурсии интерактивные элементы, такие как мастер-классы, презентации и демонстрации рабочих процессов, чтобы дети могли активно участвовать и лучше понять суть профессии. Рекомендуется вручение детям сувениров и подарков с логотипом акции и профсоюза.

**4.2.2 Проведение детских конкурсов.** Организовать конкурсы для детей членов профсоюза, посвященные семейной тематике. Это могут быть конкурсы рисунков, фотографий или поделок на тему «Моя семья и труд», «Трудовая династия», «Как труд моих родителей помогает стране», «Достойный труд моих родителей». Пригласить детей работников-членов профсоюза принять участие, предоставив свои работы.

Провести выставку поступивших на конкурс работ в проходных местах предприятия (организации). Лучшие работы могут быть также размещены на сайтах и страницах ППО в социальных сетях.

**4.2.3 Чествование многодетных семей.** Организовать совместно с работодателями торжественные мероприятия, посвященные чествованию многодетных семей работников. На этих мероприятиях можно вручать награды и подарки многодетным семьям, а также предоставлять им слово для выступлений.

**4.2.4. Участие в акции на сайте <https://7oct.fnpr.ru/>.** От лица членов профсоюза, стоящих на учете в ППО, загрузить через электронную форму: предложения по возможным общероссийским мероприятиям, направленным на популяризацию в обществе семейных ценностей; фотографии членов профсоюза на тему «Наша семья», меры по поддержке работников с семейными обязанностями, зафиксированные в коллективном договоре, заключенного ППО.

**4.2.5. Продвижение Кампании в социальных сетях.** Разместить публикации о значимости достойного труда для семейного благополучия, о



многодетных семьях членов профсоюза, трудовых династиях, а также о проведенных мероприятиях в рамках кампании на сайтах и страницах в социальных сетях в сопровождении хештегов кампании и логотипа акции.

### **5. Для профактива.**

Разместить публикацию на одну из предложенных тем. Главная задача автора - создание позитивного контента о труде и семейных ценностях, подчеркивание значимости достойного труда для семейного благополучия и будущего поколения. Публикация должна быть проиллюстрирована фотографией из личного семейного или рабочего архива в сопровождении хештегов кампании и логотипа акции, размещенного на фотографии.

#### **Варианты тем для публикаций:**

**Труд в моей семье.** Публикации, посвященные тому, как трудовые традиции передаются в семье, истории трудовой деятельности родителей и детей.

**Трудовая династия.** Истории семей, где несколько поколений работают в одной отрасли или на одном предприятии, демонстрируя преемственность и ценность трудовых традиций.

**Кем хотят быть мои дети.** Рассказ о профессиональных мечтах и планах детей, о том, как пример родителей влияет на их выбор профессии.

#### ***Примеры публикаций на личных страницах профактива:***

##### ***Пост: «Труд в моей семье»***

- *Фото семьи на рабочем месте.*
  - *Текст: В нашей семье труд всегда был в почете. Мой дедушка работал на этом заводе, затем мой отец, а теперь и я. Мы гордимся своей работой и стараемся передать эти ценности нашим детям.*
- #ДостойныйТруд #СемьяИТруд #ПрофсоюзыЗаСемью*

##### ***Пост: «Трудовая династия»***

- *Фото нескольких поколений семьи на предприятии.*
  - *Текст: Нашей трудовой династии уже более 50 лет. Мой отец и дедушка работали здесь, и я продолжаю их дело. Это не только работа, но и часть нашей семейной истории.*
- #ДостойныйТруд #СемьяИТруд #ПрофсоюзыЗаСемью»*

##### ***Пост: «Кем хотят быть мои дети»***

- *Фото детей в рабочей обстановке родителей или на экскурсии.*
  - *Текст: «Мои дети мечтают стать врачами, как их мама. Они видят, как важно помогать людям, и хотят продолжить эту традицию.*
- #ДостойныйТруд #СемьяИТруд #ПрофсоюзыЗаСемью»*

Приложение 3  
к постановлению  
Исполкома ФНПР  
от 21.08.2024 № 6-1

Информация об участии общероссийского, межрегионального профсоюза  
в Всероссийской акции профсоюзов «За достойный труд!»  
(перечень вопросов электронной формы отчета)

Пункт формы	Данные
<b>Наименование организации</b>	Выбор из списка
Для предварительной информации: Решение выборного органа об участии в акции	Поле для загрузки файла
Для итоговой информации: <b>Информация об участии в акции ППО</b>	
Количество ППО в структуре	Текстовое поле, тип – число, обязательно к заполнению
<b>Из них</b> – приняли участие в Акции	Текстовое поле, тип – число, обязательно к заполнению
Общее число проведенных в рамках акции на уровне ППО мероприятий	Текстовое поле, тип – число, обязательно к заполнению
Общее число участников мероприятий, проведенных на уровне ППО	Текстовое поле, тип – число, обязательно к заполнению
<b>В том числе:</b>	
Количество собраний в коллективах, проведенных в рамках акции	Текстовое поле, тип – число, обязательно к заполнению
Общее количество участников собраний в коллективах	Текстовое поле, тип – число, обязательно к заполнению
<b>Наиболее яркие мероприятия на уровне ППО</b>	<b>БЛОК, НЕ ОБЯЗАТЕЛЬНЫЙ к заполнению, заполняется на каждое мероприятие</b>
<i>Краткое описание</i>	<i>Текстовое поле, тип – текст, до 3000 знаков, с указанием названия ППО, региона.</i>
<i>Ссылки на публикации</i>	<i>Текстовое поле, тип – ссылка</i>
<i>Фото- и видеоматериалы</i>	<i>Поле для загрузки файла</i>
Для итоговой информации: <b>Информация об участии в акции территориальных организаций профсоюза</b> - без учета мероприятий, проведенных на уровне ППО - без учета мероприятий, организуемых ТООП	
Общее число проведенных в рамках акции на уровне теркомов мероприятий	Текстовое поле, тип – число, обязательно к заполнению
Общее число участников мероприятий, проведенных на уровне теркомов	Текстовое поле, тип – число, обязательно к заполнению

Пункт формы	Данные
<b>Наиболее яркие мероприятия на уровне территориальных организаций профсоюза</b>	<b>НЕ ОБЯЗАТЕЛЬНО</b> к заполнению, заполняется на каждое мероприятие
Краткое описание	Текстовое поле, тип – текст, до 3000 знаков, с указанием названия теркома.
Ссылки на публикации	Текстовое поле, тип – ссылка
Фото- и видеоматериалы	Поле для загрузки файла
Для итоговой информации: <b>Информация об освещении акции</b>	
Число публикаций, выпущенных во внешних - корпоративных и отраслевых – СМИ (не учитываются информационные ресурсы Профсоюза и его структурных подразделений, в том числе ППО)	Текстовое поле, тип – число, обязательно к заполнению
Ссылки на наиболее яркие вышедшие в СМИ материалы (включая сканы печатных изданий)	Поле для загрузки файла
<b>Информация о реализации иных форм акций, утвержденных решением выборного органа Профсоюза (при условии принятия решений по их проведению – обязательно к заполнению)</b>	
Наименование	Текстовое поле, тип – текст
Краткое описание	Текстовое поле, тип – текст, до 3000 знаков
Формат участия	Выбор из списка: очно или дистанционно
Для итоговой информации: Количество участников в целом по Профсоюзу, охваченных данной формой акции	Текстовое поле, тип – число
Для итоговой информации: <b>ИТОГО Общее число мероприятий, организованных Профсоюзом</b>	Текстовое поле, тип – число, обязательно к заполнению
Для итоговой информации: <b>ИТОГО Общее число участников мероприятий, организованных Профсоюзом</b>	Текстовое поле, тип – число, обязательно к заполнению
Данные сотрудника, заполнявшего форму: ФИО, должность, контактный телефон для уточнения данных в случае необходимости	Текстовое поле, тип – текст, обязательно к заполнению
ФИО и должность руководителя организации, согласовавшего передаваемую информацию	Текстовое поле, тип – текст, обязательно к заполнению

Приложение 4  
к постановлению  
Исполкома ФНПР  
от 21.08.2024 № 6-1

Информация об участии ТООП  
во Всероссийской акции профсоюзов «За достойный труд!»  
(предварительная/итоговая, обобщенная секретарями ФНПР –  
представителями ФНПР в федеральных округах по каждому ТООП,  
перечень вопросов анкеты на сайте ФНПР)

Пункт формы	Данные
Наименование округа	Выбор из списка
Наименование региона	Выбор из списка
Предварительная или итоговая информация	Выбор из списка
<b>Информация о заседаниях трехсторонних комиссии</b>	
Запланировано/состоялось ли заседание региональной трехсторонней комиссии по тематике акции	Выбор из списка - Да/Нет, обязательно к заполнению
Если да, то дата проведения	Дата, обязательно к заполнению
Для итоговой информации: перечень принятых решений	Текстовое поле, тип – текст, до 3000 знаков, обязательно к заполнению
Число запланированных /состоявшихся заседаний районных, муниципальных и иных трехсторонних комиссии в регионе	Текстовое поле, тип – число, обязательно к заполнению
Для итоговой информации: <i>Наиболее яркие заседания, в ходе которых удалось добиться значимых результатов в интересах членов профсоюза</i>	<b>БЛОК, НЕ ОБЯЗАТЕЛЬНЫЙ к заполнению</b>
<i>Краткое описание</i>	<i>Текстовое поле, тип – текст, до 3000 знаков</i>
<i>Ссылки на публикации</i>	<i>Текстовое поле, тип – ссылка</i>
<i>Фото- и видеоматериалы</i>	<i>Поле для загрузки файла</i>
<b>Информация о пресс-конференциях, публикациях и выступлениях во внешних СМИ</b>	
Запланирована / проведена пресс-конференция	Выбор из списка - Да/Нет, обязательно к заполнению
Запланирована / проведена пресс-конференция - с участием представителей органов власти соответствующего субъекта	Выбор из списка - Да/Нет,

Пункт формы	Данные
Для итоговой информации: если пресс-конференция проведена, ссылки на вышедшие материалы по итогу пресс-конференции	Текстовое поле, тип – текст, до 3000 знаков, обязательно к заполнению
Для итоговой информации: общее число публикаций, вышедших во внешних СМИ (без учета публикаций на профсоюзных ресурсах)	Текстовое поле, тип – число, обязательно к заполнению
Для итоговой информации: ссылки на публикации	Поле для загрузки файла
<b>Информация об участии ТООП в Кампании</b>	
Отметьте формы участия, которые были реализованы ТООП	Чек-лист, тип - множественный выбор, обязательно к заполнению <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Билборды и баннеры.</li> <li>○ Плакаты.</li> <li>○ Акции на транспорте – размещение информации на внешней стороне транспорта</li> <li>○ Акции на транспорте – размещение информации внутри транспорта (постеры и стикеры)</li> <li>○ Автопробеги.</li> <li>○ Чествование многодетных семей</li> <li>○ Иные формы</li> </ul>
Общее количество информационно-просветительских мероприятий (без учета пресс-конференций, публикаций и выступлений во внешних СМИ)	Текстовое поле, тип – число, обязательно к заполнению
Общее количество профактивистов, принявших участие в проведении Кампании	Текстовое поле, тип – число, обязательно к заполнению
Фотографии агитационных материалов	Поле для загрузки файла
<b>Информация о реализации иных форм акций, утвержденных решением выборного органа ТООП (мероприятия, кроме собраний в коллективах и иных мероприятий, самостоятельно проводимых ППО, а также не вошедшие в предыдущие списки, при условии принятия решений по их проведению – обязательно к заполнению)</b>	
Наименование	Текстовое поле, тип – текст
Краткое описание	Текстовое поле, тип – текст, до 3000 знаков

Пункт формы	Данные
Формат участия	Выбор из списка: очно или дистанционно
Для итоговой информации: Количество участников в целом по ТООП, охваченных данной формой акции	Текстовое поле, тип – число
Для итоговой информации: <b>ИТОГО</b> <b>Общее число мероприятий, организованных ТООП в регионе</b> - без учета мероприятий, проведенных по решению профсоюзов и их структурных подразделений	Текстовое поле, тип – число, обязательно к заполнению
Для итоговой информации: <b>ИТОГО</b> <b>Общее число участников мероприятий, организованных ТООП в регионе</b> - без учета мероприятий, проведенных по решению профсоюзов и их структурных подразделений	Текстовое поле, тип – число, обязательно к заполнению
Для итоговой информации: <b>Наиболее яркие мероприятия, проведенные в регионе</b>	<b>БЛОК, НЕ ОБЯЗАТЕЛЬНЫЙ к заполнению</b>
<i>Краткое описание</i>	<i>Текстовое поле, тип – текст, до 3000 знаков</i>
<i>Ссылки на публикации</i>	<i>Текстовое поле, тип – ссылка</i>
<i>Фото- и видеоматериалы</i>	<i>Поле для загрузки файла</i>